



Pravidlá externej komunikácie pre príjemcov grantu z Nadácie Allianz

Príjemca grantu je zaviazaný komunikovať darcu vo všetkých písomných materiáloch (publikáciách) a verejných vystúpeniach, ktoré sa priamo vzťahujú k podporenému projektu. V záujme jednotnej komunikácie a zrozumiteľnosti vás prosíme, aby ste darcu komunikovali podľa presne určených pravidiel.

Správny názov

Uvádzajte, že príslušnú aktivitu (projekt, publikáciu a pod.) **podporila Nadácia Allianz**. Ak ide o projekt s viacerými donormi, treba medzi podporovateľmi uviesť:

Nadácia Allianz

Správne logo

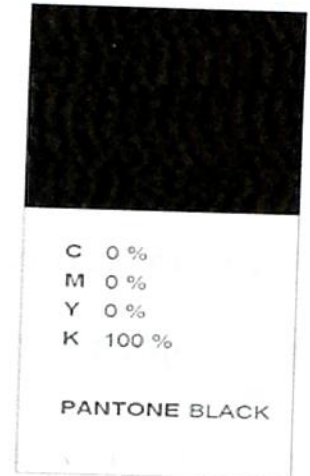
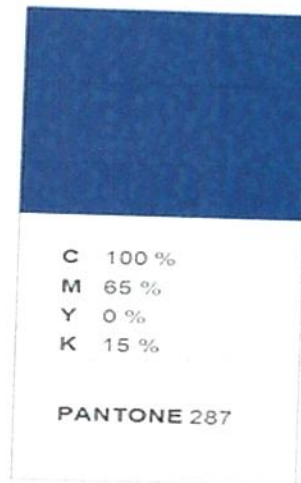
Logo nadácie Allianz sa skladá z originálneho loga spoločnosti Allianz a textového názvu Nadácia Allianz. Ak je potrebné použiť logo nadácie, musí byť zverejnené v správnom rozmerovom a farebnom vyhotovení. Niekoľko návrhov nájdete na stránke [Nadácia Allianz](#). V prípade tlačenia loga na plagáty, reklamné alebo pamätné tabule či iné nosiče s dlhodobým použitím je potrebné použitie loga nechať včas, čiže aspoň 10 pracovných dní pred zadaním do tlače, písomne autorizovať Nadáciou Allianz, ktorá návrh potvrdí. Logo Allianz a názov Nadácia Allianz sú od seba oddelené na rovnakej úrovni. Názov nadácie je uvedený fontom Allianz Neo semibold.

Kodifikácia farieb

Farebný variant sa používa na všetky tlačoviny, ako aj na ostatné propagačné materiály, ktoré vyžadujú alebo umožňujú farebné vyhotovenie (firemné materiály atď.) Farba pre tlač je CMYK 100, 65, 0, 15. Pre digitálne použitie RGB 0, 55, 129.



Allianz
Foundations_Guide



Verejné vystúpenia

Pri verejných vystúpeniach, slávnostných otváracích podujatiach a komunikácii v médiách treba uvádzať, že prostriedky pochádzajú z [Nadácie Allianz](#). Prijemca grantu je zaviazaný vopred oznámiť Nadácii Allianz termíny najdôležitejších aktivít, ktoré sa týkajú financovaného projektu. Ak ide o väčšie udalosti alebo verejné vystúpenia (napr. otvorenie podporeného ihriska a pod.), príjemca včas, aspoň 10 pracovných dní vopred, prediskutuje s nadáciou možnú účasť a príhovor donora.

Profil donora

Ak príjemca grantu bližšie predstavuje donora cieľovej skupine, účastníkom alebo verejnosti, mal by využiť nasledovné kľúčové informácie:

Nadácia Allianz

Nadáciu Allianz založila spoločnosť Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s. v roku 2008. Jej cieľom je aktívne prispievať k zvyšovaniu bezpečnosti na cestách formou podpory verejnoprospešných projektov.

Zámerom Nadácie Allianz je aktívne podporovať bezpečnosť cestnej premávky pre všetkých jej účastníkov, prispievať k znižovaniu nehodovosti, k predchádzaniu vzniku škôd na zdraví a majetku prostredníctvom dopravnej výchovy, osvetu a prevencie, podporovať výskum v oblasti dopravnej nehodovosti, pomáhať pri

vytváraní dopravných predpisov zameraných na zvýšenie bezpečnosti na našich cestách a podporovať ich uplatňovanie, podporovať vzdelávanie a výchovu v oblasti cestnej premávky pre všetky vekové kategórie, iniciovať a podporovať informačné kampane na zlepšovanie dopravného správania všetkých účastníkov cestnej premávky a spolupracovať s ostatnými organizáciami a združeniami pri maximalizácii pozitívnych vplyvov na bezpečnosť cestnej premávky.

Svoj účel plní Nadácia Allianz poskytovaním peňažných a nepeňažných prostriedkov jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládnym organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby; podporou vzdelávacej, poradenskej, informačnej a publikačnej činnosti, ktorá súvisí s vyššie uvedenými aktivitami a spoluprácou s orgánmi štátnej správy.

Ešte raz ďakujeme a veríme, že dodržaním všetkých pravidiel predídeme akýmkoľvek nezrovnalostiam.